

关于宝钢宝山支行开展建设银行账户、信用卡等宣传活动暨 2025 年宝山区“超霸杯”系列体育赛事宣传活动项目的采购需求

一、服务种类

宣传活动

二、服务内容

宣传活动借助宝山区“超霸杯”系列体育赛事平台广泛宣扬建设银行品牌，全方位展示建行形象；通过本次宣传活动在现场播放我行宣传视频，在到场的企业、协会、相关部门领导中形成良好的品牌效应。同时对零售端产品进行重点推广，让现场群众近距离体验我行优质服务，了解建我行产品优势。

三、服务质量要求

在 2025 年宝山区“超霸杯”系列体育赛事期间确保建行品牌宣传服务项目的有序正常组织开展，包括流程策划、方案设计、展台搭建、场地布置等方面的服务。活动及物料中能够正确宣扬建设银行品牌，推广我行产品。

四、服务数量要求

要求围绕 2025 年宝山区“超霸杯”系列体育赛事合作项目，大力宣传建设银行品牌，提升区域影响力，包括但不限于线上线下推广建行品牌、物料制作、宣传活动流程策划、组织安排宣传方案设计、活动展台搭建、场地布置等。

五、服务供应安排

2025 年宝山区“超霸杯”系列体育赛事合作广告项目于 2025 年 8 月-10 月在上海各大体育场所开展。合同在履行过程中如发生争议，可以通过协商解决。

六、报价要求：

根据采购需求提供项目报价，按我行要求提供增值税专用发票。

七、候选供应商资质要求

- 1、提供近三年内与本项目相关案例；
- 2、供应商应取得 2025 年宝山区“超霸杯”系列体育赛事宣传活动”的主办单位授权，提供相关证明，并能够满足本次活动宣传活动的全部采购需求。

八、款项支付要求

验收完成后 20 个工作日内一次性支付款项。