

网点装修工程设计单位采购需求（一般包括以下所列内容）

一、投标人要求

1.投标人为中华人民共和国境内合法注册的独立法人，具有独立承担民事责任的能力，遵守国家有关法律、法规，具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2.投标人当前未处于限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业等重大行政处罚期内。

3.投标人当前未被“信用中国”网站列入重大税收违法失信主体；未被“中国执行信息公开网”列入失信被执行人名单；未被“中国政府采购网”列入政府采购严重违法失信行为记录名单；未被“国家企业信用信息公示系统”网站列入严重违法失信名单。

4.法定代表人（负责人）为同一人或存在控股、管理关系的不同投标人，不得同时参加本项目。相互之间存在关联关系的投标人，不得同时参加本项目。投标人之间存在下列关系之一时被认为存在关联关系：

（1）法定代表人（负责人）为同一人。

（2）一方以直接或间接方式持有另一方股份达到 25% 以上。

（3）双方共同具有一名（含）以上的高管人员。

5.投标人须在法律和财务上独立、合法运作并独立于建

设银行和招标代理机构。

6.投标人与建设银行不存在利益冲突，不存在损害建设银行合法利益和声誉的情形，不存在针对建设银行的重大诚信问题。

7.投标人未处于建设银行供应商暂停合作、禁用或退出期内。

8.投标人承诺在本项目招标过程中不存在下列情形。如存在下列情形之一，招标人有权取消其投标或中标资格。情形包括但不限于：

（1）法定代表人（负责人）在生产经营活动中受到刑事处罚；

（2）重大并购或重组，影响正常生产经营；

（3）其他重大风险事项，影响正常采购合作。

9.本项目不接受联合体投标。

10.投标人提供的产品或服务成果不存在任何侵犯第三方知识产权的情形。如果第三方声称投标人向建设银行提供的产品或服务成果侵犯其知识产权，并已就此对建设银行或投标人提起（包括威胁提起或很可能提起）法律诉讼程序或知识产权行政执法程序（简称侵权诉讼），则投标人自知悉上述事项起将立即书面通知建设银行，建设银行有权采取相应措施，供应商将依法承担全部责任。

11.投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与中国建设银行各级行领导及使用需求部门、采购部门关键岗位

人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

12.投标人提供投标文件递交截止时间前3个月内任意1个月依法缴纳税收的证明文件复印件（代扣代缴的个人所得税不能作为单位纳税凭证；依法免税的应提供相应文件说明）；提供投标文件递交截止时间前3个月内任意1个月依法缴纳社会保障资金的证明文件复印件（由第三方机构代缴的，应提供盖有第三方公章的说明文件及社保缴纳证明材料；依法不需要缴纳社会保障资金的应提供相应文件说明）。

13.投标人需有实际固定的营业场所。

14.投标人需具备建设行政主管部门核发的工程设计综合甲级资质或工程设计建筑行业乙级及以上资质或工程设计建筑行业（建筑工程）专业乙级及以上资质。

15.投标人需具备2022年1月1日（以合同签订时间为准）至今的建筑设计的合作案例。

二、服务品类

本次采购服务的所属的商品品类为工程设计及相关咨询服务。

三、服务内容

1. 营业网点装修设计施工图要求

供应商接到我行书面通知后，要按照设计要求及规范在规定的时间内向我行交付全套营业网点装修设计施工图

(含设计图内的全部装修工程,包括装饰工程、电气安装、水暖安装工程、弱电综合布线、消防系统设计、结构加固工程等全套设计图纸)。设计细节包括网点各功能区的装饰装潢设计,如理财室背景墙、文化墙、主题场景区的细节设计)。

2. 编制项目预算,提供工程量清单。

3. 为统一全行网点设计效果,入围设计供应商需按照我行要求提供各类型网点(旗舰类网点、综合类网点、基础类网点、政策类网点、离行式自助银行)电子版设计手册。包含网点内、外部各区域的彩色效果图,各区域设计方案、色调、选用主材规范、家具目录等内容。并随着总分行网点设计理念调整提供新版本手册。

4. 为确保项目设计的售后服务,设计单位应及时对图审意见进行回复,保证图纸审查合格并取得施工图审查合格证。

四、服务团队

有稳定的装饰工程设计队伍,设计人员应具备丰富的从业经验。项目未完成前,不得随意变更服务团队,若因特殊情况需要临时变更的,供应商应向我行提出正式的书面申请,经我行同意后予以交接,供应商保证更换后的服务团队从业经验、业务能力不低于之前的项目团队。

五、服务质量要求

（一）设计标准及深度要求

本采购设计项目的设计材料、施工设计规范须达到下列现行中华人民共和国以及省、自治区、直辖市或行业的工程建设标准、规范的要求，并符合中国建设银行营业网点建设要求，达到内蒙建行标准化营业网点各功能区域的施工标准及深度。设计符合以下标准及规范：

1. 《建筑地面工程施工质量验收规范》（GB50209—2010）；
2. 《建筑装饰装修工程施工质量验收规范》（GB50210—2002）；
3. 《建筑给水排水及采暖工程施工质量验收规范》（GB50242—2002）；
4. 《建筑电气安装工程施工质量验收规范》（GB50303—2002）；
5. 《建筑工程施工质量验收统一标准》（GB50300—2013）；
6. 《通风与空调工程施工质量验收规范》（GB50243—2002）；
7. 《建筑设计防火规范》（GB50016-2014）2018年版；
8. 《混凝土结构加固设计规范》（GB50367-2013）；
9. 《建筑抗震加固技术规程》（JGJ116-2009）；
10. 《消防应急照明和疏散指示系统技术标准》

(GB51309-2018)

11. 《消防给水及消火栓系统技术规范》(GB50974-2014);

12. 《建设工程工程量清单计价规范》(GB50500-2013);

13. 《综合布线系统工程设计规范》(GB 50311-2016);

14. 《中国建设银行营业网点视觉形象建设指引 (2015 版)》;

15. 《中国建设银行股份有限公司内蒙古自治区分行营业机构网点综合布线实施规范》;

16. 中国建设银行设备间一体化集成建设规范》;

17. 中国建设银行分行计算机系统设备间建设规范 (2020 年版)》;

18. 上述各项规范及验收标准如出现最新版, 则执行采用国家/自治区颁布的最新的相应设计规范及工程验收标准规范。

19. 在规定的品牌内的要求供应商需选取经环保认证、具有国标系列的合格品牌。

20. 确保设计的外立面标准一致性。包括外立面材料、门楣材料、入口门、离行自助银行入口门等颜色、材质一致性。

(二) 施工图设计深度要求

1. 平面布置图。详细标注区域名称, 列明总建设面积、

分区详细面积、区域面积。各功能分区面积数据测量应准确无误。

2. 设计施工图。图纸设计应达到实际施工要求，包括六面图、室内、室外节点图、水、电、暖布置平面图。

3. 室内外效果图。包括室内各个功能分区效果图、室外全景效果图。其中：理财中心效果图需具备以下区域：客户等候区（必备区）、理财洽谈区（必备区）、业务交易区（必备区）、理财沙龙区（可选区）。

4. 施工图，其设计内容应包括：室内外装饰装修设计、消防系统设计、结构加固工程设计（如有）、通风换气系统的设计、给排水规划设计、设计采暖规划设计、电照规划设计等，均要求达到科学合理，符合单元使用功能需求；弱电、综合布线设计符合《中国建设银行内蒙古区分行营业机构网点综合布线实施规范》。提供的消防工程设计图须符合网点装修项目当地住建部门及其他监管部门审图规范要求。

（三）其他要求

1. 高起点、高标准。按照中国建设银行总行《中国建设银行营业网点视觉形象建设指引（2015 版）》设计。达到中国建设银行总行标准化营业网点设计标准深度。

2. 符合我行分层次差别化服务要求，注重理财中心的设计，体现温馨优雅的环境，忌呆板生硬的分割形式。对

于我行提出的局部、细节的装饰装潢要求，如理财室背景墙、文化墙、主题场景区等要及时响应，进行相关设计，以便实施。

3. 模块化布局设计。按照我行建设要求合理布局各功能分区，营业网点需考虑增加员工休息区、高柜换气系统的设计规划。各个功能分区基本采用模块化设计，便于不同房型的网点进行合理、灵活的搭配组合。

4. 设计变更要求。设计单位通过详细勘查建行要求装修改造的网点后，应全面周详考虑在施工过程中存在的结构变更等问题，提出合理完善的设计方案，一般情况下不允许发生设计变更。如施工过程中遇特殊情况必须进行设计变更的，需在区分行批准同意后，由设计单位进行设计变更，根据设计变更情况重新核定变更部位的预算。

5. 推进营业网点绿色建筑，根据我行需求积极探索将节能减排的新技术、新材料与设计方案相结合。

六、服务期限及数量要求

本次采购期为三年，预计三年内我行装修改造网点数量为 90 个。

七、服务供应安排

供应商自接到设计书面通知要求次日起，计算设计周期，本周期包含网点踏勘时间，设计周期按照 2 类装修项目类型划分（见下表）。供应商应对装修项目认真勘察，充

分考虑各种情况，按照以下设计周期交付设计图到内蒙建行渠道管理部门。首先平面设计图按时交付管理部门后经审查签字确认后，开始施工图设计，全套施工图纸按时交付。

营业网点装修项目设计周期表

| 序号 | 装修项目类型 | 设计周期（天） | | | |
|----|----------------------------------|---------|-----|------|----|
| | | 平面图 | 全套图 | 预算编制 | 合计 |
| 1 | 营业网点整体装修（含旗舰、综合、基础网点） | 7 | 9 | 4 | 20 |
| 2 | 营业网点局部改造、离行式自助银行、个人贷款中心、住房金融服务中心 | 4 | 5 | 4 | 13 |

供应商应严格遵守设计周期时间要求，按时提交设计图纸，如无特殊情况不得延期交付。由于供应商自身原因延误相关设计图纸的交付时间，10 天之内（含）每延误一天，按照设计费用 1%扣罚设计费用；超过 10 天，每天按照总设计费用 3%扣罚设计费用；超过 20 天，我行有权停止供应商设计权利，并不予支付供应商在该项目产生的所有设计费用。

八、款项支付要求

供应商提供的全套设计图纸，经具有图纸审查资质的相关机构审查通过后，交付施工单位起 20 日内支付供应商 50%设计费，在装修工程实际竣工审价后 20 日内支付其余 50%设计费，供应商在规定时间内开具合格发票，我行 20 日内（遇节假日顺延）以转账方式将设计费用支付供应商。

供应商提供全套设计图纸后，我行因工作需要未实施

装修工作的，向供应商支付 50%的设计费。

九、售后服务要求

为确保项目设计的售后服务，供应商应及时对图审意见进行回复，保证图纸审查合格并取得施工图审查合格证。

十、报价要求

营业网点装修的设计费用报价按照装修面积进行报价，所有报价均包含踏勘费、税金、人工、交通费、食宿费、全套图纸印刷费用等（全套图纸应根据需求数量提供印刷版和电子版、同时应提供室外、室内各区域彩色效果图），单个装修项目设计费用封顶为 8 万元。供应商应均衡考量内蒙古的地域范围情况，各类报价为一次性报价，不按距离远近划分，供应商入围签订合同后在实施中不得以任何理由提出价格上调。

十一、其他要求

备选供应商应提供 6%税率的国家正式增值税专用发票，并确保所开发票的真实性，有效性。如出现虚假发票、票据使用不当等行为，必须重新开具发票，承担因此给我行造成的一切损失和影响。