

建行生活+智慧食堂线上消费渠道项目采购需求

一、候选供应商要求

详见调研公告

二、项目概要

1. 服务对象中国建设银行股份有限公司泰州分行、镇江分行、盐城分行、淮安分行、连云港分行，服务人数约 5000 人。招标人不承诺在服务周期内授予入围供应商实际采购数量及招标人不承诺在服务周期内授予入围供应商得采购合同总金额，具体金额依据招标人根据实际采购量据实结算。

2. 保险要求：签订合同时，中标供应商必须具有食品安全责任险且保额不少于 500 万元人民币，并向招标人提供保单。

3. 服务期限：自合同签订之日起，至 2026 年 9 月 30 日

三、服务内容

1. 采购物资包含肉类、米面油类、水果类、奶制品等食品、副食品食材类（烟酒除外）。

2. 服务内容，包括每项服务的具体内容。

3. 食品安全：提供相应的保障措施，防止出现过期、变质、破损等安全问题。中标供应商必须保证所供商品的安全卫生，只要出现一次中毒、质量、安全卫生等问题，即终止合同，并承担一切责任。

4. 服务数量要求：供应商需能够满足日常所需，最终以实际消费量按实结算。

5. 服务供应安排：及时组织货源，在数量及时间上满足员工需求。

四、服务质量要求

商品质量必须符合国家或行业关于商品质量的规定，严禁以次充好、临近过期等现象，不能销售接近临期的产品，如招标人需要退换，投标人须免费退换。具体为：所供商品必须为正规厂家的产品，有商标，牌号，有生产日期，保质期，需提供最新有关部门或机构出具的货物质量检测（检验）报告；且必须是非转基因商品。

五、售后服务要求

1. 如果商品质量出现问题，提供 7 天内无条件提供退换货服务。

2. 如发生员工投诉，供应商需及时解决，保证员工满意。

3. 应按照区域明确服务招标人客户经理及联系方式，确保员工诉求及时响应。

六、服务团队要求

供应商具有稳定的、满足项目需要的服务团队，负责员工需求统计、销售及管理、财务对账结算等相关工作。

七、服务供应商要求

1. 本项目共分为 1 个包件：

(1) 拟选取不超过 3 家入围供应商；

(2) 供应商须具备配套的物流系统(自有或合作)，有相应仓储储备设施(自有或租赁)。

(3) 结算时，入围供应商能够通过系统自动判别或承诺中标后增加系统自动判别，只能购买肉类、米面油类、水果类、奶制品等食品、副食品食材类（烟酒除外）。

(4) **中标单位负责与招标人建行生活平台对接开发工作，中标人自行承担相关费用。**

2. 入围价格要求（即合同执行价的确定）：执行入围供应商各自中标价。

3. 入围供应商分配规则：招标人辖属员工根据需求情况自行选择。

八、款项支付要求

1. 先消费后结算，次月对账结束后统一结算。

2. 投标人须按照招标人要求不定期提供按合同折扣率的商品价格明细清单。